

## Einleitung (Tag 1)

- Auflösung von Arbeitsstrukturen durch Niedergang großer Firmen führt zu Instabilität in der Volkswirtschaft
- Wie ist die Situation der Menschen in diesem Prozess (Morgenstern, Abendstern, Zwergelstern)
- Kann man mit neuen Strukturen (Netzwerken) neue Stabilität schaffen (Viereck, Prof. Kruse)

ca. 45 Minuten plus 15 Minuten Diskussion = 1 Stunde

### I) Netzwerke formell (Vorteile und Nachteile)

- unorganisierte Netzwerke (Vorsicht GbR in Gründung ...)
- Vereine und Verbände (relativ unverbindlich, eher informativ als operativ, für Kunden schwer greifbar)
- ARGE (ARGE = GbR = Haftung?, altn. GmbH&CoKG = Haftungsbeschränkungen möglich ...)
- Generalunternehmer und Sub-Unternehmer (= Abhängigkeit? Scheinselbständigkeit? Förderfähigkeit? Verträge? Haftung? Garantie? Konsortialführerschaft?)
- Handelsvertreter (für Kunden oft unhandlich wg. viele Lieferanten für EINE Gesamtleistung)

ca. 2 mal 45 Minuten plus 2 mal 15 Minuten Diskussion = 2 Stunden

### II) Netzwerke – Identität

- Identität der einzelnen Partner im Netzwerk
- Identität des Netzwerks
- Branding und Co-Branding
- Kristallisationspunkte
- gemeinsame, möglichst einheitliche Sicht auf das Netzwerk

ca. 2 mal 45 Minuten plus 2 mal 15 Minuten Diskussion = 2 Stunden

### III) Netzwerke – Organisation&Technik

- Verteilung von Aufgaben und Verantwortung (= PM, Vertrieb, Leistung, OE/PE, QM, Gesetze, BuH..)
- Führungsfragen (fachliche, intellektuelle, soziale und amtliche Führung, Anspruch und Wirklichkeit)
- Umsetzung von Aufträgen (Leistungserbringung, Ressourcen)
- schlüssige, durchgängige Dokumentation und Abrechnung
- Abrechnung und Verteilung von Geld an Teilnehmer des Netzwerks
- Kommunikation intern (Intranet = PHP, Wiki, CFO, Yahoo, Inbox, Tel-Konferenzen, Moderation)
- Kommunikation extern (Handelsvertreter, Call-Center, Internetseiten, Printmedien, Mailings ...)

ca. 2 mal 45 Minuten plus 2 mal 15 Minuten Diskussion = 2 Stunden

---

## 2. Tag: konkrete strategische Überlegungen und praktische Übungen:

- Suchmaschinen (google, metager)
- Boards und Foren (PHP\_BB, Wikipedia, Postnuke)
- online-Groupware (Yahoo, CFO, Inbox)
- nützliche Hilfen (Deutsch/Englisch von der TU Chemnitz, Falk.de,
- die eigene Internetseite? Funktionen / Gestaltung / Vermarktungsstrategien
- Portale (openbc, workxl, Würth, Meine Stadt)

ca. 4 mal 45 Minuten Vortrag plus 4 mal 45 Minuten üben und diskutieren