

3. BIEM-Symposium zu Entrepreneurship und Innovation
Do. 10. Juni 2010 – Fr. 11. Juni 2010 in Potsdam

**Methoden in Gründungslehre, Gründungscoaching,
Gründungsberatung
Interventionen und Innovationen**

Hochschule für Film und Fernsehen Potsdam-Babelsberg/ Brandenburgisches Institut für
Existenzgründung und Mittelstandsförderung

CALL FOR PAPERS AND POSTERS

Lehre, Coaching und Beratung begleiten und unterstützen viele Gründerinnen und
Gründer, häufig phasenorientiert und im Zusammenspiel.
In allen drei Handlungsfeldern ist der Forschungsbedarf hoch. Am ehesten untersucht
und transparent ist der Bereich der Gründungslehre. Weniger ist bekannt zu
Interventionen in den Bereichen der Beratung und des Coachings.
Diese Lücken möchte das 3. BIEM-Symposium schließen helfen und die Verbindung von
Lehre, Coaching und Beratung im Prozess der Gründungsunterstützung unterstreichen.

Die Veranstalter rufen deshalb zur Einreichung von Beiträgen auf:

- **Abstracts für Tagungsbeiträge** und nachfolgende veröffentlichungsfähige
Schriftbeiträge;
- **Abstracts für Poster** und optionale spätere Schriftbeiträge.

Die Beiträge sollen eines der folgenden vier Themenfelder adressieren:

Entrepreneurship-Lehre	Gründungsberatung und -coaching
Instrumente, Methoden, Interventionen	Instrumente, Methoden, Interventionen
Qualität, Evaluation, Innovation	Qualität, Evaluation, Innovation

Termin für die Einreichung von Abstracts ist der 15. April 2010.

Beispiele zu Themen, die wir suchen:

- Instrumente/ methodische Tools/ innovative Vorgehensweisen im Bereich Lehre
oder Beratung/ Coaching für Gründerinnen und Gründer.
- Didaktische Arrangements des Entrepreneurship-Lehrens und -Lernens.
- Handlungsorientierte, auch spielerische Ansätze zu mehr Gründungskultur.
- Evaluations- und Qualitätsansätze (Konzepte und/ oder auch Ergebnisse).
- Praxis-Reports und Untersuchungen zur Wirksamkeit spezifischer Interventionen.
- Instrumente zur Verzahnung von Lehre, Beratung und Coaching.
- Interventionen zum Umdenken und Perspektivenwechsel.
- Auswahlentscheidungen zu Methoden und Interventionen.
- Zielgruppen- und persönlichkeitspezifische Ansätze und Methoden zur
Kompetenzförderung z.B. für
 - Technologieorientierte Teams (auch außeruniversitäre Forschungs-
einrichtungen)
 - Gründungen aus der Kreativwirtschaft
 - Heterogene Teams und Exist-Projekte
 - Social Entrepreneurship Vorhaben
- Auswahlentscheidungen zu Akteuren in Lehre, Beratung, Coaching.
- Förderkonzepte zur Qualität in Lehre und/ oder Beratung bzw. Coaching.
- Instrumente bzw. Methoden zur Förderung unternehmerischer Kompetenzen (z.B.
Innovationsfähigkeit, Team- und Konfliktfähigkeiten, Entscheidungsverhalten,
Beherrschung von Komplexität, Ethik/ Nachhaltigkeit).

Form und Abgabe der Abstracts

Umfang	maximal 1,5 DIN A4, Schriftgröße 11 pt, Zeilenabstand 1,2
Sprache	Deutsch oder Englisch
Gliederung	Persönliche Angaben: Autor(en) [Vor- und Zuname, Titel], Organisation, E-Mail
	Titel: Überschrift, ggf. mit Untertitel
	Kurzbeschreibung: <ul style="list-style-type: none"> • Problemstellung [Relevanz, Fragestellung, Ziel, ggf. Projekt- hinweis] • Vorgehen [Methode, Ansatz, Untersuchung] • Ergebnisse, Kernthesen, Implikationen
	Verweise [z.B. Literatur]
Einreichung	bis 15. April 2010 an symposium2010@biem-brandenburg.de

Zusätzliche Informationen zum Symposium

Zielgruppen des Symposiums:

Das Symposium zielt auf Teilnehmende aus drei Bereichen:

- Wissenschaft/ Forschung,
- Anwendung (z.B. Lehrende, Berater, Coaches), und
- Programmenscheider (z.B. aus Politik, Banken, Verwaltung).

Tagungskonzept:

Das Symposium führt Konzepte aus Wissenschaft und Anwendung zusammen. Teilnehmende mit Praxis in beiden Bereichen sind besonders willkommen.

Tagungssprache

Beiträge können in deutscher oder englischer Sprache eingereicht werden. Englischsprachige Beiträge können im Original gehalten und diskutiert werden (ohne gesonderte Übersetzung). Tagungssprache ist ansonsten deutsch.

Termine und Deadlines:

15. April 2010	Einreichung von Abstracts (1,5 DIN A 4)
03. Mai	Bekanntgabe Annahme/ Ablehnung; vorläufiges Programm
15. Mai	Deadline für unsere ermäßigte Tagungsgebühr
01. Juni	Abgabe der Präsentationen/ Poster
10.-11. Juni	Symposium in Potsdam/ Hochschule für Film und Fernsehen, Potsdam-Babelsberg
30. Oktober	Einreichung der schriftlichen Beiträge für die Folge-Publikation
15. Dezember	Veröffentlichung der Tagungspublikation

Vorläufige Tagungsstruktur

Do., 10.06.2010	
10:00 – 11:45	Eröffnung, Grußworte, Ziele, Keynotes
11:45 – 12:15	Diskussion Podium und Plenum
12:15 – 13:30	Mittag
13:30 – 17:00	Parallele Workshops (Staffel I) mit dem Fokus „Instrumente, Methoden, Interventionen“ WS 1: Entrepreneurship-Lehre WS 2: Gründungsberatung und Gründungscoaching
17:00 – 17:30	Zusammenfassung der Workshops 1 und 2; Ende erster Tag
17:45 – 18:45	Optional: Besuch des Studiogeländes Babelsberg
19:00 – 22:00	Abendveranstaltung in Potsdam-Babelsberg
Fr., 11.06.2010	
09:00 – 10:30	Keynotes
10:30 – 12:30	Parallele Workshops (Staffel II) mit dem Fokus „Qualität, Evaluation, Innovation“ WS 3: Entrepreneurship-Lehre WS 4: Gründungsberatung und Gründungscoaching
12:30 – 13:30	Mittag
13:30 – 14:30	Zusammenfassung der Workshops 3 und 4; Abschlussplenum
14:30 – 15:00	Abschlussvortrag und Ende der Tagung

Tagungsgebühren

	Anmeldung bis 15.05.2010	Anmeldung ab 16.05.2010
Ermäßigte Gebühr für Beitragende und Autoren	€ 150,00	€ 200,00
Reguläre Teilnahmegebühr	€ 200,00	€ 250,00
Standgebühr	€ 150,00	€ 200,00
Begleitperson Abend-Event	€ 50,00	€ 50,00

Anmeldungen zum Symposium sind ab 01. März 2010 möglich.

Veranstalter:

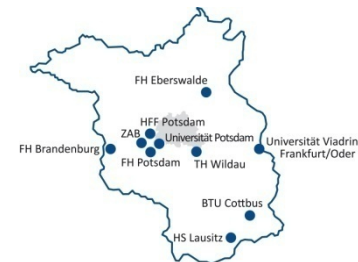
Brandenburgisches Institut für Existenzgründung und Mittelstandsförderung e.V.
August-Bebel-Str. 89
D-14482 Potsdam

in Zusammenarbeit mit

- Hochschule für Film und Fernsehen „Konrad Wolf“ Potsdam-Babelsberg
- IBF Institut für Berufsforschung und Unternehmensplanung Medien e.V. in Potsdam
- Projekt Media Exist (EXIST III-Projekt, gefördert durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds ESF)
- Hochschulen des Bundeslandes Brandenburg und ZAB GmbH.

Ansprechpartner für weitere Informationen und Rückfragen:

Antje Thomsen, IBF Potsdam	Tel: +49 (0)331 2016 580
Jörn Krug, IBF Potsdam	Tel: +49 (0)331 2016 580
Christoph Diensberg, BIEM e.V.	Tel: +49 (0)331 977 4521
Gemeinsame E-Mail-Adresse zur Tagung	symposium2010@biem-brandenburg.de
Websites	www.biem-brandenburg.de www.mediaexist.com/symposium.php



Das BIEM ist das gemeinsame Institut der Brandenburger Hochschulen zusammen mit der ZukunftsAgentur Brandenburg für Gründungs-förderung und Gründungsforschung.